

Akcja „Opiekun rodzinny – samotny bohater?”

Poradnik dla organizacji uczestniczących

Spis treści

Wstęp	1
O akcji	2
Nazwa	2
Hashtag	2
Spot	3
Grafika	3
Plakat	3
Cover photo	5
Strona HOSPICJA.PL	5
Promocja akcji	5

Wstęp

Szanowni Państwo, powodzenie akcji społecznych, charakteryzujących się zwykle mniejszym budżetem niż akcje komercyjne, a więc nie mogących pozwolić sobie na zakup dużej liczby kosztownych przestrzeni reklamowych, jest ściśle związane z jak najpełniejszym wykorzystaniem dostępnych kanałów komunikacji oraz przemyślanym i zsynchronizowanym publikowaniem informacji.

Dążąc do osiągnięcia jak największego zasięgu wśród mediów i grupy docelowej, a jednocześnie chcąc ułatwić prowadzenie Państwa komunikacji dot. kampanii „Hospicjum to też życie” - „Opiekun rodzinny – samotny bohater?” przekazujemy w Państwa ręce ten poradnik.

O akcji

„Opiekun rodzinny – samotny bohater?” to 13 edycja akcji „Hospicjum to też Życie”, organizowanej corocznie przez Fundację we współpracy z hospicjami z całej Polski.

Jej celem jest zwrócenie uwagi na członków rodzin, sprawujących opiekę nad swoimi ciężko chorymi bliskimi, dziećmi i dorosłymi - na opiekunów rodzinnych.

Kluczowym problemem dotyczącym te osoby jest brak systemu wsparcia, obejmującego opiekę wyręczającą, dostęp do informacji, szkoleń czy też umożliwienie łączenia opieki z innymi obowiązkami, pracą zawodową, a także umożliwienie odpoczynku. Jest to szczególnie ważne w przypadku opieki sprawowanej przez wiele lat, czasem przez całe dorosłe życie opiekuna. Problem ten dotyczy wszystkich osób sprawujących opiekę nad bliskim w domu, nie zawsze nad osobą z orzeczeniem o niepełnosprawności. Dlatego jego skala w Polsce nie jest znana.

Nazwa

Publikując materiały cyfrowe lub papierowe, czy też udzielając wywiadów w mediach powinniśmy zwracać szczególną uwagę na wykorzystywanie poprawnej, pełnej nazwy akcji, która brzmi: **„Opiekun rodzinny – samotny bohater?”**. Bardzo istotne jest nierozdzielanie członów nazwy. Pozwoli to na łatwą identyfikację akcji wśród odbiorców oraz ułatwi monitorowanie gdzie pojawił się nasz komunikat.

Hashtag

Materiały związane z kampanią, przeznaczone do publikacji w Internecie oznaczone są hashtagiem **#SamotnyBohater**. Uprzejmie prosimy o zwrócenie uwagi na występujące w nim wielki litery oraz o nieodmienianie składających się na niego słów.

~~#Samotnibohaterowie, #SamotnemuBohaterowi~~

Hashtag można umieścić na końcu tekstu lub wpasować w jego treść, np. „W twojej okolicy może mieszkać #Samotny Bohater” lub „Dowiedz się kim jest #SamotnyBohater i jak możesz pomóc”.

Celem umieszczania hashtagu w materiałach jest umożliwienie osobom zainteresowanym akcją szybkiego znalezienia dotyczących jej materiałów, a także ułatwienie śledzenia rozprzestrzeniania treści.

Spot

Akcję promuje spot wideo dostępny na fanpage Facebook i kanale YouTube Fundacji Hospicyjnej. W celu zamieszczenia go na stronie lub fanpage można posłużyć się następującymi linkami

Youtube (zamieszczenie filmu na stronie lub fanpage):

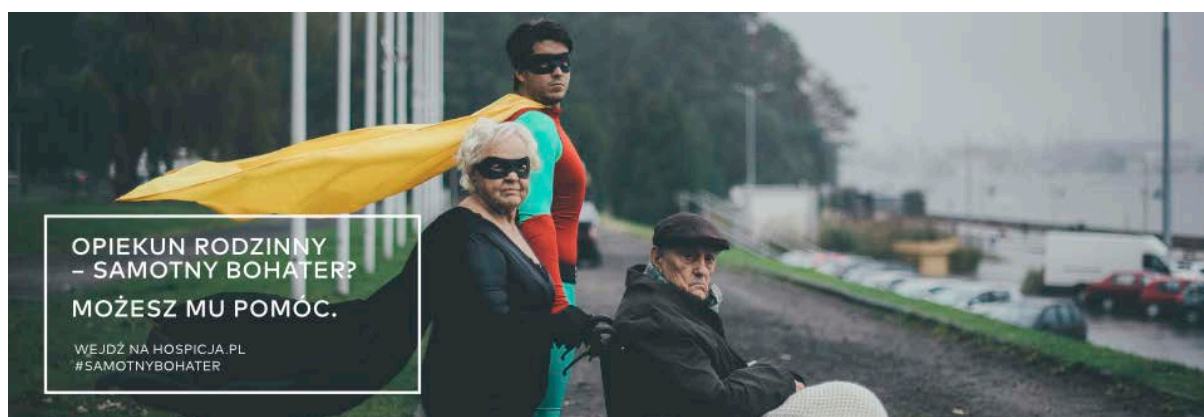
<https://www.youtube.com/watch?v=Q8LJnpmKoTw>

Facebook (udostępnienie postu ze spotem):

<https://www.facebook.com/FundacjaHospicyjna/videos/10153734751566370/>

Grafika

Do wykorzystania w Internecie przeznaczona jest również grafika, dołączona do tego dokumentu w formie załącznika o nazwie:



Baner / zdjęcie w tle dla stron i fanpage

Jej proporcje pozwalają na wykorzystanie jej w formie dodatku do informacji prasowych lub zdjęcie w tle na fanpage facebook.

Plakat

Kolejnym załącznikiem jest plakat w rozmiarach A2 i A4, przesłany w formie pliku o standardzie produkcyjnym, gotowym do wysłania do drukarni. Wśród załączonych plików znajduje się również mniejsza wersja plakatu pełniąca rolę pionowego baniera dla stron www.



Plakat promujący akcję



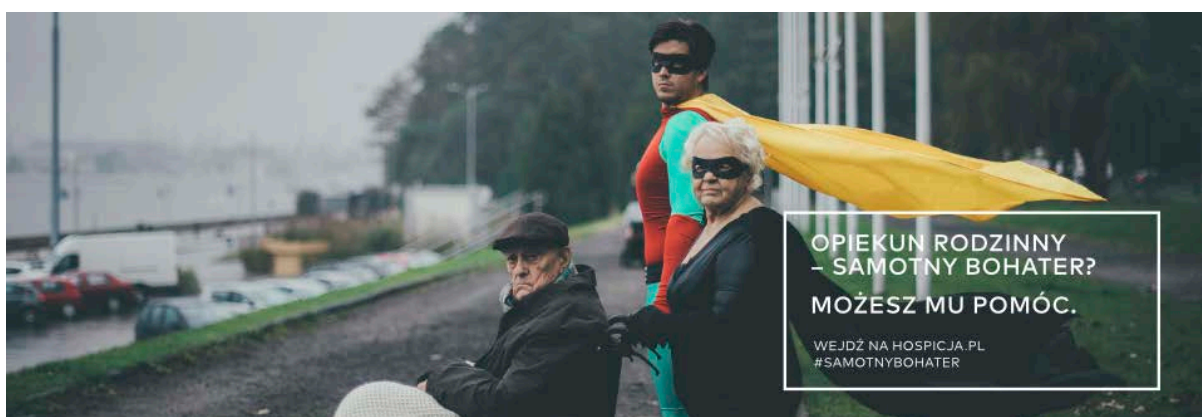
Mniejsza wersja plakatu – baner na stronę www

Ulotka

Do poradnika dołączona jest również ogólnopolska ulotka akcji, zawierająca miejsce na umieszczenie danych Państwa organizacji – odręcznie lub w formie pieczętki. Jest ona przygotowana w popularnym formacie DL oraz standardzie produkcyjnym, gotowym do druku.

Cover photo

Akcję można promować również z wykorzystaniem prywatnych kont facebook, np. poprzez udostępnianie postów jej dotyczących lub zmianę zdjęcia w tle (cover photo) na dołączone do poradnika.



Zdjęcie w tle dla prywatnych profili

Strona HOSPICJA.PL

Informacje o akcji oraz możliwościach czynnego wolontariatu można znaleźć na stronie www.hospicja.pl

(<http://hospicja.pl/do-poczytania/120-xiii-kampania-hospicjum-to-tez-zycie>)

Promocja akcji

W celu uzyskania jak najlepszych rezultatów sugerujemy

- a) Utworzenia postu ze spotem na fanpage facebook. Spot można umieścić w filmie linku do serwisu youtube lub udostępnić bezpośrednio z fanpage fundacji hospicyjnej. Do tekstu znajdującego się w poście powinien zostać dołączony hashtag akcji.
- b) Utworzenie wydarzenia informującego o planowanym koncercie, szkoleniu, spotkaniu na fanpage, Facebook. Po zasadniczym tekście

opisującym wydarzenie powinien pojawić się krótki akapit o akcji oraz hashtag #SamotnyBohater

- c) Umieszczenia informacji o akcji w sekcji aktualności. Do przygotowania tekstu informacji można wykorzystać tekst artykułu z punktu nr 7. Informacja powinna również zawierać przekierowanie do spotu wideo na portalu Youtube lub wyświetlacz umieszczony bezpośrednio w treści. Materiał oznaczamy oczywiście hasztagiem akcji #SamotnyBohater
- d) Umieszczenie dostarczonego baneru akcji w widocznym miejscu na stronie www organizacji.

Połączenie w/w działań przełoży się na dotarcie do szerokiej publiczności oraz sukces akcji.